

Развитие культуры речевого поведения учащихся школы. Нравственный аспект

Основные понятия.

НРАВСТВЕННОСТЬ -и; ж.

1. Внутренние (духовные и душевные) качества человека, основанные на идеалах добра, справедливости, долга, чести и т.п., которые проявляются в отношении к людям и природе. Человек высокой, безупречной нравственности. Развитие нравственности. Требования нравственности. Слабые, жалкие представления о нравственности.
2. Совокупность норм, правил поведения человека в обществе и природе, определяемые этими качествами. Законы, кодекс, нормы нравственности. [Большой Российский энциклопедический словарь, 2009]

КУЛЬТУРА РЕЧИ

- культура речи – это владение нормами устного и письменного литературного языка и умение правильно, точно, выразительно передавать мысли средствами языка;
- культура речи – это раздел филологии, который изучает речь общества в определенную эпоху в зависимости от социальных, психологических, этических обстоятельств общения, на научной основе устанавливает правила пользования языком как основным средством общения, орудием формирования и выражения мысли. Предмет культуры речи – язык, погруженный в социум;
- культура речи – это характеристика, которая отражает совокупность знаний и навыков отдельного человека и степень владения языком; это критерий оценки общей культуры человека. [Евтюгина, 2019]

В сфере литературного языка находятся два сложившихся (элитарный и среднелитературный) и два складывающихся типа (литературно-разговорный и фамильярно-разговорный, обычно пересекающийся с жаргонизирующим, который находится уже за пределами сферы литературного языка).

Носители **элитарного** типа речевой культуры – люди, владеющие всеми нормами литературного языка, соблюдающие его функционально-стилевую дифференциацию, выполняющие этические и коммуникационные нормы, постоянно пополняющие свои знания и опирающиеся на авторитетные тексты, словари, справочники, а не на услышанное по радио, телевидению, не на прочитанное в средствах массовой информации.

Носители **среднелитературного** типа речевой культуры – большинство образованного населения России. Им свойственна принципиальная удовлетворенность своим интеллектуальным багажом, отсутствие потребности в расширении своих знаний и умений, тем более в их проверке. Самоуверенность представителя среднелитературного типа речевой культуры приводит к систематическим ошибкам в орфографии, пунктуации, произношении, словоупотреблении порой с агрессивной защитой именно такого отношения к правилам. Частотны при этом ссылки на Интернет и телевидение (Я же по телевизору слышал кВАртал).

Носители **«разговорных»** типов речевой культуры (литературно-разговорного и фамильярно-разговорного), возникших в 90-х гг. XX в., – это люди, использующие разговорный стиль в любой обстановке, в том числе в официальной, включающие в речь неоправданно большое количество жаргонизмов, не осознающие различий

между письменной и устной формами речи, не умеющие строить монологический текст. Различаются «разговорные» типы только степенью сниженности речи. В литературно-разговорном типе преобладает ты-общение и домашние имена (например, Сережа), в фамильно-разговорном – ты-общение является единственно возможным, в обращении предпочитается Сережка, Серега, велика доля грубых слов и просторечных элементов.[Евтюгина, 2019]

1. Принципы программы.

- принцип комплексности – согласованное взаимодействие всех субъектов профилактики;
- принцип дифференцированности – распределение целей, задач и планируемых результатов профилактики с учетом возрастных, индивидуальных особенностей учащихся;
- принцип последовательности в этапах реализации стратегических и частных целей и задач[Занина [и др.], 2020]

Методологический подход.

1. Модель альтернативной поведенческой деятельности. Предложение альтернативы вектора речевого развития. Предложение альтернативных способов разрешения конфликтных ситуаций, способов подчеркнуть свою значимость, способов поддержать шутку.

2. Цель программы: развитие культуры речи учащихся школы. Нравственный аспект

3.Задачи программы (показатели успешности профилактической деятельности)

1. Мотивировать школьников к изучению и использованию культурной речи.
2. Познакомить учащихся с нравственной позицией в отношении употребления бранных слов и речевой агрессии.
3. Показать примеры противостояния агрессивной среде. Познакомить с методами, помогающими сохранению устойчивости в информационном поле.

4.Целевая группа, на которую рассчитана Программа:

Подростки в возрасте от 12–16 лет.

5. Кто осуществляет выполнение программы?

Учителя, педагоги, психологи, в период летнего отдыха детей.

6. Ход работы

1. Провести оценку текущей ситуации по вопросу уровня нравственности в речевом общении школьников. Опрос.
2. Сформулировать прогнозируемый результат (идеальный результат) - уровень нравственности в речевом общении школьников.
3. Разработать дескрипторную модель.
4. Разработать план мероприятий с учётом возраста, пола.
5. Провести профилактическую работу, направленную на оздоровление (очищение) культуры речи подростков.
6. Оценить результаты проведённой работы.

7. Ожидаемый результат

Таблица 1. Показатели и индикаторы успешности профилактической работы по развитию нравственного аспекта культуры речи

Задачи профилактики	Компетенции культуры речи	Содержание компетенции	Конкретные навыки, умения
---------------------	---------------------------	------------------------	---------------------------

(показатели успешности)			(индикаторы успешности)
Мотивировать школьников к изучению и использованию культурной речи	Этико-эстетическая (Общепонятная, этикетно-речевая, эстетико-речевая)	Владение этическими нормами, которые представляют собой правила должного поведения (в том числе речевого), основанные на морально-нравственных категориях и постулатах. Владение правилами речевого этикета, реализующими принцип вежливости, суть которого заключается в том, чтобы не нарушать достоинство партнера.	Желание читать, увеличивать свой словарный запас, узнавать новые слова и их значение. Навык по самоактуализации использования культурных слов и выражений для собственной успешности. Стремление к вежливости и уважению к другим людям.
Познакомить учащихся с нравственной позицией в отношении употребления бранных слов и речевой агрессии		Понимание категории прекрасного, владение средствами ее речевой реализации, а также умение согласовывать стремление к экспрессии речи с требованиями эстетической нормы, а также знания и умения, которые необходимы для выявления негативных проявлений в речи, не согласующихся с представлением о положительном	Знание основных понятий культуры речи, нравственности, этики. Навык выделения в речи других людей их принадлежность к той или иной группе по степени владению культурной речью. Желание принадлежать к элитарной группе по владению культурой речи. Владение навыком использования культурное речи в разных ситуациях. Навык сдерживания себя в стрессовой ситуации. Знание и понимание преимуществ использования богатства культурной речи для общения со сверстниками, учителями,

		эстетическом идеале.	родителями, в интернете. Понимание преимуществ развития культуры речи для развития интеллекта, навыков общения, лидерских качеств
Показать примеры противостояния агрессивной среде. Познакомить с методами, помогающими сохранению устойчивости в информационном поле	Коммуникативная (Контрманипулятивная, Перцептивно-рефлексивная субкомпетенции)	Знание приемов речевой манипуляции для обеспечения личной и коллективной информационной безопасности; умение противостоять манипулятивному воздействию, в том числе в сфере употребления ключевых слов и идеологем современности.	Понимание социально-экономических процессов формирования субкультур в интересах продаж корпораций, создателей фильмов, блогеров. Представление о манипулятивных технологиях, методах вовлечения в субкультуры, методах навязывания моделей поведения. Понимание и умение различать речевые манипуляции.

8. Основные темы.

Тема 1. Понятие «Культура речи», история формирования нынешней культуры речи. Проблемы культуры речи.

Тема 2. Понятия «Нравственность», «Этика», «Мораль», «Развитие культуры речи»

Тема 3. Уровни владения культурой речи «элитарный», «среднелитературный», «разговорный»

Тема 4. Основные компетенции и компетентности входящие в культуру речи.

Особенности коммуникативной и этико-эстетической компетенций.

Тема 5. Стереотипы употребления слов (культурных и некультурных)

Тема 6. Преимущества владения элитарным типом культуры речи, высоконравственной речью для общения с близкими, родными, с учителями. Речь - лицо человека.

Тема 7. Преимущества владения высоким уровнем культуры речи для собственной успешности, для интеллектуального развития, лидерских качеств.

Тема 8. Общаться экологично – круто/новый тренд/по-взрослому

Тема 9. Постановка и осознание жизненных целей, как с ними связано развитие культуры речи ?

Тема 10. Анализ реальных жизненных ситуаций, выбор культурных речевых оборотов.

Тема 11. Личная ответственность за свою речь и то, как говорят с тобой.

Тема 12. Как помочь сверстникам повысить культуру речи. Сила личного примера и примеры успешных людей. Помощь, но не навязывание.

Тема 13. Волны нравственности и окружение. Как заинтересовать окружающих культурой речи и развитием этики речевого общения.

Тема 14. А можно ли пока никто не знает? Об анонимном общении в интернете.

Тема 15. Разбор источников бранных слов, речевой агрессии, откуда берутся они в нашей жизни.

Тема 16. Разбор основных приёмов пропаганды грубого общения и манипуляций. Какие ложные убеждения относительно бранных слов используют.

Тема 17. Как настроить личные нравственные фильтры в интернете и в жизни.

Таблица 2. Индикаторы успешности и содержание(темы) профилактической работы по развитию нравственного аспекта культуры речи

Развитие навыков, умений (индикаторы успешности)	Темы (содержание мероприятия)
Желание читать, увеличивать свой словарный запас, узнавать новые слова и их значение.	Темы: 1,2,3,4,6,7,8,9
Навык по самоактуализации использования культурных слов и выражений для собственной успешности.	Темы: 3,6,7,8,9,10
Стремление к вежливости и уважению к другим людям.	Темы: 1,2,3,6,7,8,11,12
Знание основных понятий культуры речи, нравственности, этики.	Темы: 1,2,3,4,5,6,7
Навык выделения в речи других людей их принадлежность к той или иной группе по степени владению культурной речью.	Темы: 1,2,3,4,6,7
Желание принадлежать к элитарной группе по владению культурой речи.	Темы: 1,2,3,4,5,6,7,8,9,11,12,15,16,17
Владение навыком использования культурное речи в разных ситуациях.	
Навык сдерживания себя в стрессовой ситуации.	
Знание и понимание преимуществ использования богатства культурной речи для общения со сверстниками, учителями, родителями, в интернете.	
Понимание преимуществ развития культуры речи для развития интеллекта, навыков общения, лидерских качеств	
Понимание социально-экономических процессов формирования субкультур в интересах продаж корпораций, создателей фильмов, блогеров.	
Представление о манипулятивных технологиях, методах вовлечения в субкультуры, методах навязывания моделей поведения.	
Понимание и умение различать речевые манипуляции.	

9. Формы мероприятий.

Круглые столы. – обзор основных понятий, история вопроса.

Просмотр фильмов.

Настольные игры.

Дискуссионные клубы.

Тренинги-практикумы.
Лекции.

Разрыв страницы

Литература

1. Большой Российский энциклопедический словарь : Золотой фонд. Энциклопедический словарь. – Москва: Большая Российская энцикл, 2009. – 1887 с.
2. Евтюгина А.А. Русский язык и культура речи: курс лекций: учебное пособие. Русский язык и культура речи / А.А. Евтюгина Accepted: 2019-09-23T08:33:16Z. – Российский государственный профессионально-педагогический университет, 2019.
3. Профилактика зависимостей в условиях цифровизации: риски и решения. Профилактика Зависимостей В Условиях Цифровизации / Л.В. Занина [и др.]. – Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2020. – 124 с.