

РАЗРАБОТКА ЛИЧНОГО БРЕНДА  
ПСИХОЛОГА-ПРАКТИКА

ПРОДВИЖЕНИЕ ЛИЧНОГО БРЕНДА  
ПСИХОЛОГА-ПРАКТИКА

УВЕЛИЧЕНИЕ ДОХОДА  
ПСИХОЛОГА-ПРАКТИКА

УПРАВЛЕНИЕ РЕПУТАЦИЕЙ  
ПСИХОЛОГА-ПРАКТИКА

**ЗАПИСАТЬСЯ**



[kpiscp@yandex.ru](mailto:kpiscp@yandex.ru)

8(961)473-38-96

# ЛИЧНЫЙ БРЕНД ПСИХОЛОГА-ПРАКТИКА

12 марта – 28 мая 2024  
по вторникам 19.00-22.00

**ОНЛАЙН**

**72 часа**

**12 000 руб.**

**Елена  
ЭЛЬЯФИ**

психолог-практик  
сертифицированный коуч  
кандидат психологических наук



## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№	Наименование модулей и тем	Количество часов	Форма контроля
<b>1.</b>	<b>Модуль 1. Личный Бренд как средство увеличения дохода</b>	<b>14</b>	<b>Проектное задание</b>
1.1.	Роль Личного Бренда в увеличении дохода	1	
1.2.	Личный Бренд – средство повышения конверсии	1	
1.3.	Личный Бренд – средство повышения стоимости услуги	5	
1.4.	Личный Бренд – средство управления репутацией	7	
<b>2.</b>	<b>Модуль 2. Структура Личного Бренда</b>	<b>14</b>	<b>Коллоквиум</b>
2.1.	Духовное измерение личного бренда	4	
2.2.	Функциональное измерение личного бренда	6	
2.3.	Социальное измерение личного бренда	2	
2.4.	Ментальное измерение личного бренда	2	
<b>3.</b>	<b>Модуль 3. Продвижение Личного Бренда</b>	<b>39</b>	<b>Проектное задание</b>
3.1.	Разработка стратегии продвижения Личного Бренда	12	
3.2.	Составляющие эффективной коммуникации	4	
3.3.	Вербальная сторона носителя бренда	4	
3.4.	Невербальная сторона носителя бренда	2	
3.5.	Профессиональные роли. <u>Самопрезентация.</u>	7	
3.6.	Продвижение личного бренда в соц. сетях, сети Интернет, СМИ	10	
<b>Итоговая аттестация</b>		<b>5</b>	<b>Зачет (устный опрос)</b>
<b>Итого:</b>		<b>72</b>	