

Сидоренков А.В., Сидоренкова И.И.

Эффективность малых групп в организации. Социально-психологические и организационно-деятельностные аспекты. – Ростов-на-Дону: Изд-во ЮФУ, 2011. - 256 с.

Рецензенты:

зав. кафедрой социальной психологии Южного федерального университета, профессор, д.пс.н. В.А. Лабунская

профессор кафедры психофизиологии и клинической психологии Южного федерального университета, д.пс.н. Е.В. Воробьёва

зав. кафедрой психологии Ростовского областного института повышения квалификации и переподготовки работников образования, профессор, д.пс.н. Т.Н. Щербакова

доцент кафедры философии социально-гуманитарного факультета Донского государственного технического университета, к.пс.н. А.В. Короченцева

Полно и систематично, на современном уровне представлений в мировой науке и практике изложены разнообразные аспекты малых групп и их эффективности в организациях и на предприятиях. Дается описание существующих моделей менеджмента организации и управления группами, природы и разновидностей малой группы вообще и производственной в частности, феномена групповой эффективности во всем его многоплановом проявлении, различных детерминант групповой эффективности. Особое внимание уделено освещению содержания, направлений и методов организационно-психологического воздействия на малые группы с целью повышения их эффективности.

Для научных сотрудников, преподавателей и студентов психологических и экономических факультетов вузов, а также психологов-практиков и руководителей разного уровня и профиля деятельности.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение

РАЗДЕЛ 1. МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ И МАЛЫЕ ГРУППЫ В ОРГАНИЗАЦИИ

Глава 1. Модели менеджмента организации: культурно-исторический
аспект

1.1. Научные основы американского и западноевропейского
менеджмента организации

1.1.1. Школа «научного менеджмента»

1.1.2. Школа «человеческих отношений»

1.1.3. Теория социотехнических систем

1.2. Японская модель менеджмента

1.2.1. Организация деятельности компаний

1.2.2. Социально-психологические аспекты деятельности компаний

Глава 2. Общая характеристика малых групп в организации

2.1. Понятие малой группы и команды

2.1.1. Определение, отличительные признаки, функции

2.1.2. Классификация

2.2. Модели самоуправляемых рабочих групп и кружки качества
на предприятиях

2.2.1. Самоуправляемые рабочие группы на предприятиях Америки
и западной Европы

2.2.2. Японские производственные бригады

2.2.3. Бригадная форма организации труда в России

2.2.4. Внедрение самоуправляемых рабочих групп

2.2.5. Кружки качества

Глава 3. Общее представление об эффективности малой группы
в организации

3.1. Подходы к исследованию групповой эффективности

3.1.1. Проблема групповой эффективности в зарубежных
и отечественных исследованиях

3.1.2. Многомерная модель групповой эффективности

3.2. Виды эффективности

3.2.1. Предметно-деятельностная эффективность

3.2.2. Социально-психологическая эффективность

РАЗДЕЛ 2. ФАКТОРЫ ГРУППОВОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Глава 4. Количественно-структурные характеристики
и эффективность малой группы

4.1. Численный состав

4.2. Структура

4.3. Коммуникативная сеть

4.4. Композиция

Глава 5. Субъектные характеристики и эффективность малой группы

5.1. Цели и задачи

5.2. Мотивация

5.3. Нормы и ценности

5.4. Сплоченность

5.5. Совместимость и сработанность

5.6. Надежность, устойчивость, организованность

Глава 6. Феномены общения и эффективность малой группы

6.1. Кооперация и конкуренция

6.2. Конфликт

6.3. Доверие

6.4. Идентичность

Глава 7. Характеристики индивидов и групповая эффективность

7.1. Роли

7.2. Руководство и лидерство

7.3. Адаптация индивида

7.4. Вклад индивида в групповую деятельность

РАЗДЕЛ 3. ОЦЕНКА И ВОЗДЕЙСТВИЕ

Глава 8. Оценка эффективности и аттестация группы

8.1. Способы и критерии оценки

8.2. Аттестация

Глава 9. Организационно-психологическое воздействие на малую группу

9.1. Ключевые аспекты воздействия

9.2. Управление внешними условиями

9.3. Управление деятельностью

9.4. Управление внутренними условиями

9.5. Тренинг командообразования

Литература