

ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Академия психологии и педагогики

Образование.

Наука.

Инновации:

Южное измерение

**2015**  
**№ 4 (42)**

# ОБРАЗОВАНИЕ. НАУКА. ИННОВАЦИИ:

## Южное измерение

Научно-образовательный журнал

Издается с 2007 г.

### № 4 (42). 2015

Свидетельство о регистрации  
средства массовой информации  
ПИ № ФС77-35836

ISSN 1996-6792

Журнал включен в Перечень ведущих  
рецензируемых научных журналов  
и изданий, в которых должны быть  
опубликованы основные научные  
результаты диссертаций  
на соискание ученых степеней  
доктора и кандидата наук

#### Главный редактор:

**Сухорукова Л.М.**

доктор педагогических наук, профессор

#### Заместители главного редактора:

**Рафикова Э.Р.**

доктор экономических наук

**Федотова О.Д.**

доктор педагогических наук, профессор

#### Секретариат:

**Скрябина Н.Ю., Ивченко М.В.,**

**Санькова Н.С.**

#### Адрес редакции:

344082, Ростов-на-Дону,  
ул. Большая Садовая, 33, к. 507  
Тел./факс: (863) 2-726-755.  
E-mail: fpk@sfedu.ru,  
skryabina@sfedu.ru.  
Сайт: www.oni.sfedu.ru

Подписка на журнал может быть  
осуществлена через каталог  
«Почта России»,  
подписной индекс – 39860.

При перепечатке материалов ссылка  
на журнал обязательна.  
Ответственность за сведения, представ-  
ленные в издании, несут авторы.

© Южный федеральный университет, 2015

#### Редакционная коллегия:

*Воловикова Марина Леоновна* – кандидат педагогических наук, доцент (Южный федеральный университет)

*Гурба Владимир Николаевич* – доктор социологических наук, профессор

*Ивченко Максим Владимирович* – кандидат филологических наук, доцент (Южный федеральный университет)

*Клушина Надежда Павловна* – доктор педагогических наук, профессор (Северо-Кавказский федеральный университет)

*Конвальчук Валентина Николаевна* – доктор педагогических наук, профессор (Южный федеральный университет)

*Кочисов Валерий Константинович* – доктор педагогических наук, профессор (Северо-Осетинский государственный университет им. К.Л. Хетагурова)

*Нальгиева Фатима Нажмутдиновна* – кандидат педагогических наук, доцент (Институт повышения квалификации Республики Ингушетия)

*Петрова Нина Петровна* – доктор педагогических наук, профессор (Южный федеральный университет)

*Сакун Марина Владимировна* – кандидат политических наук, доцент (Белгородский университет кооперации, экономики и права)

*Семенов Курман Борисович* – доктор педагогических наук, профессор (Карацаево-Черкесский государственный университет им. У.Д. Алиева)

*Скрябина Наталья Юрьевна* – кандидат педагогических наук, доцент (Южный федеральный университет)

*Сухорукова Людмила Михайловна* – доктор педагогических наук, профессор (Южный федеральный университет)

*Тедеев Вадим Ботазович* – кандидат технических наук, доцент (Южно-Осетинский государственный университет им. А.А. Тибилова)

*Федотова Ольга Дмитриевна* – доктор педагогических наук, профессор (Южный федеральный университет)

*Фокин Николай Игоревич* – кандидат педагогических наук, доцент (Южный федеральный университет)

*Хлебунова Сарра Федоровна* – доктор педагогических наук, профессор (Ростовский институт повышения квалификации и профессиональной переподготовки работников образования)

*Хоронько Любовь Яковлевна* – доктор педагогических наук, профессор (Южный федеральный университет)

*Шаповалова Лариса Ивановна* – доктор педагогических наук, профессор (Южный федеральный университет)

*Шестакова Татьяна Николаевна* – кандидат педагогических наук, доцент (Южный федеральный университет)

SOUTHERN FEDERAL UNIVERSITY

Academy of Psychology and Pedagogy

Education.

Science

Innovation:

Southern Dimension

**2015**  
**№ 4 (42)**

# EDUCATION. SCIENCE. INNOVATION: Southern Dimension

Scientific and Educational Journal  
Published since 2007

## № 4 (42). 2015

The certificate of registration  
of mass media  
ПИ № ФС77-35836

ISSN 1996-6792

The journal is included  
in the list of the leading  
peer-reviewed scientific journals  
and publications, which should  
be published by scientific results  
of theses for the degree of doctor  
and candidate of sciences

### Chief Editor:

**Sukhorukova L.M.**  
PhD, professor

### Deputy Editor in Chief:

**Rafikova E.R.,**  
PhD  
**Fedotova O.D.,**  
PhD, professor

### Secretariat:

**Skryabina N.Yu., Ivchenko M.V.,**  
**Sankova N.S.**

### Editorial address:

344082, Russia, Rostov-on-Don,  
Str. Bolshaya Sadovaya, 33, aud. 507  
Tel./Fax: (863) 272-67-55.  
E-mail: fpk@sfedu.ru,  
skryabina@sfedu.ru.  
Website: www.oni.sfedu.ru

Subscribe to the magazine  
can be made through  
the catalog "Mail of Russia"  
Subscription code – 39860.

At a reprint of materials the reference  
to the journal is required.  
The authors are Responsible for the  
information given in their publications.

© Southern Federal University, 2015

### Editorial Board:

- Volovikova M.L.* – PhD, associate professor (Southern Federal University)  
*Gurba V.N.* – PhD, professor  
*Ivchenko M.V.* – Candidate of Philology, Associate Professor (Southern Federal University)  
*Klushina N.P.* – PhD, professor (North Caucasus Federal University)  
*Konovalchuk V.N.* – PhD, professor (Southern Federal University)  
*Kochisov V.K.* – PhD, professor (North Ossetian State University named after K.L. Khachaturov)  
*Nalgieva F.N.* – PhD, associate professor (Institute for Advanced Studies of the Republic of Ingushetia)  
*Petrova N.P.* – PhD, professor (Southern Federal University)  
*Sakun M.V.* – PhD, associate professor (Belgorod University of Cooperation, Economics and Law)  
*Semenov K.B.* – *Ph.D., professor* (Karachay-Cherkessia State University named after U.D. Aliyev)  
*Skryabina N.Yu.* – PhD, associate professor (Southern Federal University)  
*Sukhorukova L.M.* – PhD, Professor (Southern Federal University)  
*Tedeev V.B.* – Ph.D., associate professor (South Ossetian State University named after A.A. Tibilov)  
*Fedotova O.D.* – PhD, professor (Southern Federal University)  
*Fokin N.I.* – PhD, associate professor (Southern Federal University)  
*Khlebunova S.F.* – PhD, professor (Rostov Institute of Professional Skills Improvement and Professional Retraining of Education workers)  
*Khoronko L.Ya.* – PhD, professor (Southern Federal University)  
*Shapovalova L.I.* – PhD, professor (Southern Federal University)  
*Shestakova T.N.* – PhD, associate professor (Southern Federal University)

# Содержание

## МЕТОДОЛОГИЯ И ИСТОРИЯ

<b>Жиренко Шахгалдян Е.И.</b> ИСПОЛНЕНИЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ В ПОЛИТИЧЕСКОЙ СФЕРЕ В ТРИНИТАРНОМ И ИНТЕГРАЛЬНОМ ВИДЕНИИ .....	11
<b>Кочкаров Р.М.</b> ФИЛОСОФСКО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ ПОНЯТИЙ СПРАВЕДЛИВОСТИ И ПРАВА .....	22
<b>Кривцова Н.Л.</b> СОДЕРЖАТЕЛЬНО-ПРОЦЕССУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ В США.....	27
<b>Лютов Е.Е.</b> ВТОРОЙ ЭТАП СРАЖЕНИЯ ЗА НОВОРОССИЙСК: 28 АВГУСТА – 13 СЕНТЯБРЯ 1942 ГОДА .....	33
<b>Лясковец О.Н.</b> ФЕНОМЕН ИСКУССТВЕННОГО ПРОДОЛЖЕНИЯ РОДА В КОНТЕКСТЕ УЧЕНИЯ ОСВАЛЬДА ШПЕНГЛЕРА О БЕСКОНЕЧНОСТИ ПРОСТРАНСТВА, ВРЕМЕНИ И ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА .....	41
<b>Манузин Е.В., Письменная Т.Г., Рябиков А.Н., Гречишко Д.Н.</b> ЦЕРКОВНО-ПРИХОДСКИЕ ШКОЛЫ В КАЗАЧЬИХ ВОЙСКАХ ЮГА РОССИИ В КОНЦЕ XIX – НАЧАЛЕ XX ВЕКА.....	50

## ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

<b>Бикалова Н.А.</b> ФИНАНСИРОВАНИЕ ТОВАРИЩЕСТВ СОБСТВЕННИКОВ ЖИЛЬЯ В КОНТЕКСТЕ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ В РОССИИ .....	63
<b>Петрова Н.П., Борлакова С.А.</b> ОБРАЗОВАНИЕ КАК ПРОЦЕСС СТАНОВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА .....	69
<b>Салженикин В.И.</b> КЛАСТЕРНО-СЕТЕВАЯ МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ИНФРАСТРУКТУРОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА.....	79

## ОБЩАЯ И СПЕЦИАЛЬНАЯ ПЕДАГОГИКА

<b>Батчаев О.М.</b> ПОДГОТОВКА БУДУЩЕГО УЧИТЕЛЯ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ К РАБОТЕ ПО РАЗВИТИЮ У ДЕТЕЙ ВОСПРИЯТИЯ ЦВЕТА.....	87
<b>Вечканова И.Г.</b> ИГРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ РЕАБИЛИТАЦИИ ДОШКОЛЬНИКОВ С СЕНСОМОТОРНОЙ И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ НЕДОСТАТОЧНОСТЬЮ.....	94
<b>Симонова Т.Н., Голубятникова С.Д.</b> ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ТЕХНОЛОГИЙ МУЗЕЙНОЙ ПЕДАГОГИКИ В ПРОЦЕССЕ СОЦИАЛЬНО- КОММУНИКАТИВНОГО РАЗВИТИЯ ДОШКОЛЬНИКОВ С РЕЧЕВЫМИ НАРУШЕНИЯМИ.....	99
<b>Чальцева И.С.</b> ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА КАДРОВ СФЕРЫ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ.....	105

## ВОПРОСЫ ДИДАКТИКИ

<b>Айбазова М.Ю., Гербекова Л.Х.</b> КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД КАК ФАКТОР ПРОФЕССИОНАЛИЗАЦИИ БУДУЩИХ ЮРИСТОВ.....	113
--	-----

<b>Аниол А.В., Борисова Л.Н., Потатуров В.А.</b> К ВОПРОСУ О КОГНИТИВНОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА .....	118
<b>Биджиев Д.У., Петрова Н.П.</b> АУДИОВИЗУАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИСТОЧНИК ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБУЧЕНИЯ .....	129
<b>Текеева М.Б.</b> ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА КАК ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБЩЕНИЕ .....	138

### ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

<b>Пивненко П.П., Витенко Н.П.</b> УПРАВЛЕНИЕ СОВРЕМЕННОЙ СЕЛЬСКОЙ ШКОЛОЙ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ .....	151
<b>Тикеева Э.К.</b> ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ТРУДНОСТИ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ И СПОСОБЫ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ .....	157
<b>Шаповалова Л.И., Канзюба Е.А.</b> ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЯЗЫКОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ЛЮКСЕМБУРГЕ.....	168
АННОТАЦИИ .....	177
НАШИ АВТОРЫ.....	189

УДК 37.015.33

## **Аудиовизуальные средства как эффективный источник повышения качества обучения**

Биджиев Д.У., Петрова Н.П.

**Ключевые слова:** *мультимедиа-технологии, аудиовизуальный образ, звукозрительный образ, эвристический метод, инъекционная теория медиа, теория потребления и удовлетворения, культивационная теория, теория медиа в качестве повестки дня, идеологическая (марксистская) теория медиа, семиотическая теория медиа, культурологическая теория медиа.*

**М**ногие годы в образовании существовали словесная форма обучения и печатно-текстовая литература, порождавшие преимущественное линейное мышление словами.

Использование аудиовизуальных средств обеспечивает сочетание логического и образного способов усвоения информации.

Сегодня человека с самого раннего возраста окружает высокотехнологичная среда, простота взаимодействия с которой обеспечивается образно-графическими средствами с возможностями нелинейного перехода от одной информации к другой. Образная информация объемна, и она несет в себе больше знания, чем плоскостное отображение предмета, процесса или явления. Благодаря информационным технологиям сегодняшний мир – это визуально ориентированный мир. Это не может не влиять на процесс мышления человека, который все более становится основанным не на выстраивании линейно-логических цепочек причинно-следственных связей, а на видении феноменов во всей полноте их содержания и связей с другими феноменами. Это должны учитывать педагоги и психологи.

Аудиовизуальные технологии – это технологии, позволяющие сохранять и

передавать изобразительную (графика, текст) и/или звуковую информацию. Аудиовизуальный (лат. audio – слышу, visuo – вижу) – основанный на одновременном восприятии слухом и зрением.

Мультимедиа-технологии – это современные аудиовизуальные технологии, которые позволяют сохранять и передавать потоки информации разной модальности (звук, текст, графика, видео) в едином цифровом коде.

Продукты аудиовизуальных технологий в действующем законодательстве обозначают термином «аудиовизуальное произведение» – это произведение, состоящее из зафиксированных серий, связанных между собой кадров или изображений (с сопровождением или без сопровождения их звуком), предназначенное для зрительного и слухового (в случае сопровождения звуком) восприятия с помощью соответствующих технических устройств.

Аудиовизуальные технологии представляют собой мощное и эффективное средство полисенсорного воздействия на человека, способное с помощью аудио- и визуальных образов формировать различного рода психические образования и побуждать человека к активному мышлению и сопереживанию.

В основе создания аудиовизуальных произведений лежат теории аудиовизуального воздействия, среди которых можно выделить семь основных.

**Инъекционная теория медиа, или Теория магической пули [1].** Была особенно популярна на Западе в 20–40-х гг. XX в. Она предполагает сильное и прямое воздействие информационно-технологических средств – медиа. Такое воздействие является прямым стимулом, который вызывает немедленную реакцию. При этом аудитория представляет собой пассивную массу отдельных индивидуумов, лишенных способности противостоять всевластному влиянию медиа.

**Теория потребления и удовлетворения (теория ограниченного влияния медиа).** Получила широкое распространение на Западе в 40–50-х гг. прошлого столетия. Однако и в настоящее время имеет своих сторонников, считающих, что влияние медиа на жизнь человека слишком преувеличено. Согласно данной теории, медиа не формируют человеческое мировоззрение. Они являются только одной из частей человеческих потребностей, составляющей одно из средств интеллектуального развития. При этом аудитория не пассивна, а активна. Она отбирает для себя те медиаматериалы (совокупность средств аудио-, теле- и визуальной коммуникации), которые удовлетворяют ее запросам [2].

**Культивационная теория.** Была создана видным американским ученым Дж. Гербнером [3]. Его концепция имела наиболее сильное влияние в 60–70-х гг. XX в. Данная теория предполагает сильный, не прямой, совокупный эффект воздействия медиа на аудиторию. Медиа в целом формируют отношения в обществе, сохраняют его стабильность. При этом аудитория состоит из неоднородной

массы пассивных разобщенных индивидуумов, которые лишены способности адекватно оценить виртуальную реальность медиатекстов.

**Теория медиа в качестве повестки дня.** Стала распространяться начиная с 70-х гг. XX в. Данная теория предполагает очень сильное не прямое совокупное влияние медиа. Медиа успешно внушают аудитории, что и кому нужно думать по поводу того или иного сообщения, навязывают свои приоритеты. При этом аудитория состоит из неоднородной массы индивидуумов [4].

**Идеологическая (марксистская) теория медиа.** Была широко распространена в России в 20–80-х гг. XX в., а также в странах Восточной Европы в 50–70-х гг. того же столетия. В западном мире ее установки разделяли и представители «франкфуртской школы» в 1930-х гг. Итальянские и французские левые активно использовали марксистский подход в теории медиа и позже – в 40–70-х гг. прошлого века. В США, Канаде, Австралии данная теория имела весьма ограниченное поле воздействия, в основном в 1960–1970-х гг. среди левых радикалов, находившихся под влиянием марксизма и троцкизма. В данной теории предполагается очень сильное воздействие медиа на аудиторию. Медиа «впрыскивают» идеологию непосредственно в массовое сознание и распространяют идеи в соответствии с установками правящего класса. При этом аудитория делится на социальные классы, и в капиталистическом обществе рабочий класс становится пассивной жертвой медиаинформации, распространяемой правящим классом [5], который стремится свои интересы выдать за общественные или национальные. В так называемом социалистическом обществе, напротив, предполагается, что медиа являются адекватным ру-



пором коммунистических идей, которые якобы должны активно поддерживать все граждане государства. Так или иначе, на первый план выходят политические, классовые и моральные ценности. Медиа рассматриваются как некое поле идеологической борьбы.

**Семиотическая теория медиа (медиа как система символов).** Получила распространение со второй половины 50-х гг. XX в. Согласно данной теории, предполагающей оказание очень сильного влияния на аудиторию, медиа трактуются как матрица новых социальных мифов, которые представляются публике в виде «очевидных фактов». Медиа материалы имеют семиотический (знаковый) характер. При этом аудитория считается пассивной массой потребителей структурированной мифологии. Любой продукт медиа рассматривается как совокупность средств аудио-, теле- и визуальной коммуникации, доступной всестороннему исследованию. Ведущие сторонники этой теории – Р. Барт, К. Метц, У. Эко. В какой-то степени сторонником аналогичных теорий был и Ю.М. Лотман. Среди современных российских ученых лидером семиотического подхода долгое время был М. Ямпольский. Ученые полагают, что работать со знаками и знаковыми системами, выполнять перевод из одной знаковой системы в другую, кодирование и декодирование и другие процедуры должен уметь делать человек информационного общества.

**Культурологическая теория медиа.** Возникла в Западной Европе в середине 60-х гг. XX в. и на сегодняшний день имеет довольно сильные позиции в научных кругах по обе стороны океана. Данная теория предполагает очень сильное влияние медиа на аудиторию. Медиа текст рассматривается в виде сложной структуры значений и «кодов».

Медиа материал, посланный с одной целью, может быть прочитан в ином ключе. Медиа представляются полем борьбы различных социальных концепций. При этом аудитория рассматривается не как пассивная масса управляемых индивидуумов, а как сообщество «субкультурных формаций» или групп, которые имеют различные культурные ориентации, по-разному «декодируя» одни и те же медиа материалы [6].

Преимущества визуальных средств состоят в том, что можно доходчиво изобразить то, что невозможно передать словами, активизировать работу аудитории, способствовать прочному запоминанию информации.

Применение аудиовизуальных технологий в обучении в настоящее время получило очень широкое распространение. Использование аудиовизуальных технологий в обучении основано на одновременном воздействии на слух и зрение обучающегося, что должно обеспечивать хорошее восприятие и запоминание. Однако на практике многие преподаватели, использующие аудиовизуальную подачу материала, обнаружили неглубокое усвоение обучающимися изучаемого материала. Такое явление во многом определяется строго предметной направленностью в работе с визуализированным и озвученным материалом и при этом недостаточно высоким уровнем активности учебно-познавательной деятельности обучающихся. Преподаватель должен организовать учебный процесс с помощью презентаций таким образом, чтобы практически все обучающиеся оказывались вовлеченными в процесс познания.

На занятиях очень важно не просто организовать просмотр материала как иллюстрации к изучаемой теме, а обеспечить выполнение заданий на основе аудиовизуально представленной инфор-

мации, интерактивное взаимодействие в процессе обучения.

Технологии аудиовизуальных презентаций реализуют в обучении один из важнейших дидактических принципов – принцип наглядности.

В этих условиях обучающийся выступает субъектом познавательной деятельности, а не объектом педагогического воздействия, что соответствует современной образовательной парадигме. Решение названных ранее задач происходит успешно, если педагог не только владеет инструментами для создания обучающих аудиовидеорядов, но и знает специфику этого компьютерного жанра и психологию восприятия информации, представленной на экране компьютера.

При использовании аудиовизуальных технологий особое значение имеет максимально возможное применение методов активного обучения.

Сегодня большинство педагогов общеобразовательных школ и преподавателей вузов довольно умело используют главные свойства аудиовизуальных технологий – выразительность и художественную привлекательность цветовой палитры, шрифтов, композиционного решения кадров, сочетания текстовой и графической составляющих, применения анимации и звуковых эффектов.

Аудиовизуальная презентация представляет собой набор слайдов, объединенных общей темой и хранящихся в общем файле. В одной презентации может быть произвольное число слайдов различного технологического формата и/или их сочетания, где слайд – это относительно автономная информационная структура.

Приступая к созданию презентации, следует обратить внимание на то, для чего она предназначена и с какой целью будет использоваться. Иначе может

оказаться, что результат довольно трудоемкой работы не окажет необходимого влияния на аудиторию.

Характер презентации определяется прежде всего типом занятия, на котором она будет использоваться:

- вводно-мотивирующая – для введения в раздел учебного курса;
- информационная – при изучении нового материала и/или предъявлении новой информации;
- развивающая – для закрепления знаний, формирования и развития соответствующих теме занятия компетенций;
- обобщающая – для обобщения и систематизации изученного материала;
- контрольная – для проверки и коррекции усвоенного фрагмента содержания образования.

Зависит характер презентации также от методов обучения, детерминирующих вид учебно-познавательной деятельности обучающихся:

- объяснительно-иллюстративная – обеспечиваются логика изложения и хорошая наглядность; для принятия и осмысления в предъявляемой информации выделяются важные моменты; характер презентации зависит в первую очередь от типа занятия и методов обучения;
- репродуктивная – обучающимся представляются образцы правильно выполненных заданий, а далее предлагается выполнение аналогичных заданий;
- проблемная – предъявляется проблемная ситуация, формулируется проблема и отображается развертывание процесса решения этой проблемы;
- исследовательская – представляется ориентировочная основа исследовательской деятельности обучающихся.

Чтобы усвоение материала презентации было успешным, необходимо учитывать следующие условия, способствующие осознанной переработке информации:

- в изучаемом материале должно быть выделено наиболее существенное, главное;
- учебный материал должен интегрироваться с имеющимися у учащихся знаниями;
- необходимо выбрать такую форму предъявления изучаемого материала, чтобы она ориентировала учащихся на формирование представлений, соответствующих изучаемой теме;
- восприятие обучающимися изучаемого материала должно быть целенаправленным.

Представление информации в условиях одновременной подачи звука и изображения имеет свои особенности. Поэтому важно учитывать, как воспринимаются речь и видеообраз, а также их сочетание.

Так, речь более информативна, чем видеоряд, содержательно превосходит зрительное восприятие. При этом степень глубины и устойчивости, содержательности и связности зависит от глубины осмысления и усвоения речевого материала.

Восприятие визуального ряда обладает своими особенностями. Человек получает образы видеоряда в готовом виде, при этом они обладают чрезвычайно ярким, насыщенным содержанием. В сознании восприятие видеоряда занимает доминирующую позицию, так как не требует дополнительных затрат на формирование образов-представлений.

Аудиовидеоряд должен обеспечивать гармоничное предъявление звуковой и визуальной информации.

Разные цвета по-разному влияют на человека и воспринимаются им. В дизайне для женщин (девочек) большее

значение имеет цвет, создающий настроение, а для мужчин (мальчиков) более важна форма, функция которой состоит в передаче содержания.

Наиболее быстро и точно распознаются символы, контур которых имеет резкие перепады. По точности распознавания простейшие фигуры располагаются в следующем порядке (по возрастанию): треугольник, ромб, прямоугольник, круг, квадрат.

Важные слова лучше выделить либо цветом, либо размером знаков и интервалами между знаками. Не рекомендуется использовать два или три шрифта, если фрагмент содержит одну законченную мысль, так как это затрудняет быстрое его восприятие.

Чтобы легче было читать или воспринимать сообщение, цвета шрифта и фона подбирают всегда контрастные.

Цвета должны быть сбалансированы – определенный баланс цветов может вызвать у человека определенную ассоциацию. Например, бежево-оранжево-коричневая гамма воспринимается как дружелюбная, домашняя, приветливая. Глаз человека лучше всего воспринимает спектр цветов от желтого к зеленому.

При совмещении визуального и речевого рядов могут появляться трудности. Это происходит из-за того, что возникают дополнительные мыслительные затраты, происходит постоянное переключение внимания с речи на картинку, из-за чего снижается глубина осмысления. Часто представляется более целесообразным предоставить обучающимся возможность работы с компьютерным представлением информации без речевого сопровождения преподавателем. Поскольку визуальные образы ярче и занимают доминирующую позицию в сознании, то адекватное осознанное восприятие аудиоречевой информации может нарушаться.

Алгоритмичность представления информации посредством презентации не только обеспечивает логику учебного познания, но и позволяет сформировать междисциплинарные связи, что соответствует современной образовательной парадигме.

Различают следующие типы междисциплинарных связей: учебно-междисциплинарные, ментально-опосредованные, исследовательско-междисциплинарные и опосредованно-прикладные [7].

На основе аудиовизуальной презентации формируются более осмысленные и прочные междисциплинарные связи.

Учебно-междисциплинарные связи формируются, когда усвоение одной дисциплины базируется на знаниях другой, смежной дисциплины или нескольких дисциплин.

Для формирования таких связей при использовании аудиовизуальных технологий целесообразно не просто представить некие сведения из других учебных предметов, а использовать именно те кадры об этом, которые ранее уже использовал другой учитель или преподаватель. В видео- или видеозвуковой ряд могут быть включены одни и те же идеи, общие для двух или нескольких дисциплин, понятия и категории, представленные в дисциплинах одного предмета, законы и закономерности, которые могут находить подтверждение в форме фактов и событий из дисциплин другого вида.

Кроме того, отдельные категории и понятия в изучаемой предметной области могут уточняться, конкретизироваться, доказываться с иной точки зрения, рассматриваться в более узком или широком значении на основе использования содержания других учебных предметов. Обращение к уже виденным ранее образам, с одной стороны, укрепляет знания о ранее осваивав-

шемся в другой предметной области, с другой – порождает прямые учебно-междисциплинарные связи.

Ментально-опосредованные связи образуются, когда средствами разных учебных дисциплин у обучающихся развиваются универсальные умственные действия и формируются универсальные учебные действия, в число которых входят информационные.

Информационная деятельность, реализуемая в предметной деятельности в виде универсальных учебных действий, в рассматриваемом контексте может развиваться как при работе с готовыми аудиовизуальными продуктами, так и при творческой деятельности обучающихся по созданию последних.

Основные направления применения аудиовизуальных технологий формируют и развивают пространственное воображение, образно-интуитивное и логическое мышление, способность к рефлексии, анализу, обобщению и умозаключениям.

Опосредованно-прикладные связи формируются в случае, когда понятия одной науки используются при изучении другой. Включение в содержание аудиовизуального или визуального ряда фрагментов о процессах и явлениях, в которых проявляются связи различных наук и их влияние друг на друга, дает возможность сформировать у обучающихся представление о целостности окружающего мира и о взаимосвязях в нем. Аудиовизуализированная информация может быть отобрана в соответствии с изучаемым разделом учебного предмета из научных и научно-популярных фильмов, из материалов тематических телепередач и других источников, доступ к которым сегодня открыт в Интернете. Здесь, например, могут быть использованы для младших школьников мультфильмы, а для старших обу-

чающихся – фильмы, распространяемые на аудио- и видеодисках и кассетах.

Аудиовизуальные средства являются эффективным источником повышения качества обучения благодаря яркости, выразительности и информативной ценности зрительно-слуховых образов, воссоздающих ситуации общения и окружающую действительность.

Приводимые аудиовизуальные примеры не обязательно должны носить серьезный характер. Это могут быть и коротенькие юморески, показывающие, что бывает с человеком, когда он не понимает и не осознает важности изучаемых научно-практических взаимосвязей. Акцентирование внимания обучающихся на качественной стороне образно представленных физических или социальных явлений и процессов, особенно в юмористической форме, стимулирует у них более глубокое понимание и запоминание, облегчает восприятие идей глобальности знаний о мире, экологизации окружающей среды, межличностной, межкультурной, межнациональной толерантности и др.

Исследовательско-междисциплинарные связи наилучшим образом формируются при выполнении обучающимися различного рода проектной деятельности. Это могут быть как учебные, так и внеурочные проекты.

Учебная атмосфера при использовании аудиовизуальных технологий позволяет обучающемуся чувствовать свою успешность и интеллектуальную состоятельность, что повышает продуктивность обучения.

В учебной деятельности обучающиеся могут визуализировать и озвучивать различные объекты (в том числе текстовые), явления, процессы, которые входят в содержание выполняемого проекта; иллюстрировать схемами, рисунками и слайдами представление процесса

проектной работы и его результатов и др. Главное, чтобы обучающиеся понимали и могли правильно устанавливать характерные связи между различными дисциплинами или базисными знаниями отдельных учебных предметов. Визуализация таких связей не только способствует развитию системного мышления, но и позволяет находить свои ошибки в понимании охватываемых в учебном проекте знаний, например о взаимодействии природы и человека, взаимодополнении естественных и гуманитарных наук, конкретной профессии и многообразии знаний, необходимых для успешной деятельности специалиста в данной области, и др.

Еще более широкие возможности для междисциплинарной интеграции открываются во внеурочных проектах, Интернет-проектах и других мероприятиях, которые выполняются в более свободных временных рамках. Участие в них предполагает разработку личных тематически ориентированных продуктов, представление аудиовизуальной информации на доступном сайте.

При создании аудиовизуальной презентации нужно учитывать как принципы дидактики, так и психолого-педагогические особенности использования компьютерного представления информации.

Коллективная деятельность также играет немаловажную роль. В ней каждый обучающийся, выдвигая свои предложения или непосредственно предоставляя некую аудиовизуальную информацию для выполнения групповой работы, должен уметь доказать ее полезность и связанность с обозначенной темой. В этом случае происходит формирование и углубление всех названных ранее типов междисциплинарных связей.

Аудиовизуальная презентация, целесообразно включенная в структуру интеллектуальной деятельности челове-

ка, активно стимулирует продуктивные, творческие функции мышления.

Следует особо обратить внимание на следующее. Во-первых, в аудиовизуальной презентации недостаточно простого сложения различных чувственных восприятий – зрительных, слуховых, тактильных. Это не совершенствует познавательные процессы автоматически. Важное условие состоит в способности пользователей к декодированию символьных и кодовых систем. Множественное использование различных нагромождаемых друг на друга эффектов, пестрое представление информации, как показывает практика, приводят к отрицательному результату. Разумное же использование аудиовизуальных средств в различных учебных ситуациях, понуждение посредством них к реализации нестандартных решений способствуют развитию воображения, творческих способностей обучающихся.

Во-вторых, новообразования, которые возникают под влиянием аудиовизуального воздействия, обучающиеся переносят в реальные условия традиционного обучения. Поэтому повышаются требования к логике представления учебной информации, точности формулировок, корректности использования терминов и понятий.

В-третьих, поскольку в рассматриваемых условиях возрастает значение рефлексии и восприятие информации происходит более эмоционально, материал должен быть оптимально дифференцирован: порции содержательной информации не должны приводить к перегрузкам и переутомлению. Это требование обеспечивает также предотвращение аутизации, поскольку работа с системами виртуальной реальности предоставляет обучающемуся возможность фантазировать в киберпространстве [8].

Важнейшим достоинством использования презентаций в учебном процессе является интерактивность, обеспечивающая широкие возможности для реализации личностно ориентированных моделей обучения. Интеракция в психологии означает способность взаимодействовать или находиться в режиме беседы, диалога с кем-либо или чем-либо. Интерактивные технологии представляют собой особый вид информационного обмена учащихся с окружающей информационной средой [9]. Интерактивное обучение – это специальная форма организации познавательной деятельности обучающихся, позволяющая взаимодействовать учителю и ученику, ученику и компьютеру. При этом обучающийся и педагог являются субъектами учебного процесса. Педагог чаще выступает лишь в роли организатора процесса обучения, создающего условия для инициативы учащихся. Логика образовательного процесса при обучении с использованием интерактивных образовательных технологий отличается от традиционной: не от теории к практике, а от приобретения нового опыта к его применению и теоретическому осмыслению. Поэтому в интерактивном обучении чрезвычайно важен собственный опыт обучающихся.

#### **Библиография**

1. *Зайченко Т.П.* Информационная культура педагога // *Universum. Вестник РГПУ им. А.И. Герцена.* 2012. № 2. С. 210–211.
2. *Зайченко Т.П.* Информационная культура и мировоззрение личности в информационном обществе // *К десятилетию кафедры методов психологического познания: лица, годы, рубежи.* СПб., 2009. С. 176–181.
3. *Зайченко Т.П.* Культура информационной деятельности: учеб. пособие. СПб., 2010.
4. *Иванников В.А.* Подходы к анализу деятельности // *Традиции и перспективы деятельностного подхода в психологии: школа А.Н. Леонтьева.* М., 1999. С. 41–42.

5. *Извозчиков В.А., Тумалева Е.А.* Школа информационной цивилизации «Интеллект-XXI». М., 2002.
6. *Макарова Н.В.* Методология обучения новым информационным технологиям (для вузов экономического профиля). СПб., 1992.
7. *Давыдов В.В.* Нерешенные проблемы теории деятельности // Психологический журнал. 1992. Т. 11, № 2. С. 3–13.
8. *Суханов А.П.* Информация и прогресс. Новосибирск, 1998.
9. *Бабаева Ю., Войскунский А., Смылова О.* Интернет: воздействие на личность // Гуманитарные исследования в Интернете. М., 2000. С. 11–39.
- years, frontiers (pp. 176–181). St. Petersburg. (rus)
3. *Zaichenko, T.P.*, 2010. Culture of information activities: manual. St. Petersburg. (rus)
4. *Ivannikov, V.A.*, 1999. The approaches to the analysis of activity. In: Traditions and perspectives of the activity approach in psychology: School of A.N. Leontiev (pp. 41–42). Moscow. (rus)
5. *Izvozchikov, V.A. and E.A. Tumaleva*, 2002. School of information civilization "Intelligence-XXI". Moscow. (rus)
6. *Makarova, N.V.*, 1992. Methodology of teaching of new information technologies (for universities in economics). St. Petersburg. (rus)
7. *Davydov, V.V.*, 1992. Unsolved problems of the theory of activity. Psychological Journal, 11 (2): 3–13. (rus)
8. *Sukhanov, A.P.*, 1998. Information and progress. Novosibirsk. (rus)
9. *Babayeva, Yu., A. Voiskunsky and O. Smyslova*, 2000. Internet: impact on individuals. In: Humanitarian research on the Internet (pp. 11–39). Moscow. (rus)

### **Bibliography**

1. *Zaichenko, T.P.*, 2012. Information Culture of the teacher. Universum. Bulletin of Herzen State Pedagogical University of Russia, 2: 210–211. (rus)
2. *Zaichenko, T.P.*, 2009. Information culture and outlook of the person in the information society. In: The tenth anniversary of the chair of methods of psychological knowledge: person,

© Биджиев Д.У., 2015

© Петрова Н.П., 2015