

**КУЛЬТУРА РЕЧИ И РЕЧЕВОЙ ЭТИКЕТ:
ИЗМЕНЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ
СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ УСЛОВИЯХ**

Любовь Марковна Гончарова

Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина,
г. Москва, РФ,
кандидат филологических наук, доцент,
доцент кафедры общего и русского языкознания
e-mail: konf.kalin@yandex.ru

Аннотация. Статья посвящена изменениям культурно-речевых, этикетных и социально-культурных традиций, происходящих в современном обществе под влиянием электронных коммуникаций и СМК.

Ключевые слова: культура речи, речевой этикет, нормы языка и речи, традиции, речевая коммуникация.

**CULTURE OF SPEECH AND SPEECH ETIQUETTE:
CHANGES IN MODERN
SOCIO-CULTURAL CONDITIONS**

Lyubov Markovna Goncharova

State Institute of Russian Language named after A.S. Pushkin,
Moscow, Russian Federation,
candidate of philological sciences, associate professor,
associate professor of the department of general and russian linguistics

Abstract. The article is devoted to changes in cultural speech, etiquette and socio-cultural traditions occurring in modern society under the influence of electronic communications and the media.

Key words: speech culture, speech etiquette, norms of language and speech, traditions, speech communication.

Изменения форм коммуникации последнего времени связаны с увеличением возможностей электронных средств связи и ускорением всех процессов межличностного взаимодействия. Так, с появлением видеоформата, создающего эффект присутствия, необходимость в личном непосредственном контакте стала минимальной, а в письменной форме значительное влияние оказали правила смс-общения и контактирование в

социальных сетях. Как следствие, стал меняться стиль общения между коммуникантами, причем вне возраста и социального положения.

Тенденция к сближению норм устной письменной речи, их взаимодействие и даже взаимопроникновение наблюдается довольно давно: «устная речь в ее общеразговорном стилистическом варианте в буквальном смысле вторгается в письменную речь» [Валгина, 2003, с.50].

Безусловно, наибольшему влиянию этих веяний времени подверглась молодежь. Стиль интернет-общения со всеми свойственными ему особенностями настолько захватил подростков, что стал проникать в речевое общение на всех уровнях и во всех формах – в устной и письменной речи, в деловом и бытовом общении, в диалогах и полилогах (монологическая предметная речь вообще стала вызывать серьезные затруднения у молодежи); а также на уровне фонетики, лексики, стилистики и синтаксиса.

Так, например, письменный интернет-язык стал активно внедряться как в повседневное, так и в этикетно-формализованное общение (например, с преподавателем а электронной переписке): появились новые сокращения – «спс», «пжлта» и «пжлст», «оч», «нзчт» (*не за что*) и другие; лексические новообразования. Например, в форумах и чатах можно встретить не всем понятное сокращение «*имхо*», означающее, что автор всего лишь выражает собственное мнение. Это сокращение от английской фразы «*In my humble opinion*», в переводе «по моему скромному мнению», но «русская смекалка» подсказала другой вариант: «имею мнение хрен оспоришь».

Фонетическое просторечие породило в интернете многочисленные звукоподражательные сокращения слов на письме: «*мя*» (*меня*), «*тя*» (*тебя*), «*намана*» (*нормально*), «*лан*» (*ладно*), «*бушь*» (*будешь*) и т. д.

На уровне лексики активно используются вошедшие в моду сленговые слова, уходящие корнями в различные группы и слои социума: «бабосы», «лавэ», «зачет», «метнуться», «красава», «по любасу» и др.

В электронном письме сегодня нередко опускаются обращения, формулы приветствия и прощания. Кроме того, неразличение уровней общения приводит к тотальному уравниванию социальных ролей. Поясним нашу мысль: основываясь на опыте электронной переписки по учебным вопросам со студентами, мы можем отметить, что нередко студенты даже старших курсов минимизируют этикетную часть письма, опуская приветствие и обращение. Нужно отметить, что эти тенденции стали проникать и в непосредственное общение, например, студенты при обращении к преподавателю не используют обращение по имени и отчеству, этикетные фразы. В телефонном разговоре также студенты испытывают трудности при вхождении в разговор и формулировании причины звонка и темы разговора.

Не меньшие проблемы возникают у представителей молодого поколения и при построении связного монологического высказывания по определенной теме, что говорит о снижении речевой подготовки в школах.

Более того, после объяснения студентам важнейших тем – культуры речи, речевого этикета, этических норм общения – большая часть аудитории, казалось бы заинтересованно слушавшая материал, легко игнорирует его в дальнейшем, не сопоставляя учебную часть ценностного тезауруса с необходимостью воплощать в реальной жизни полученные знания.

Формирование лингвоаксиологических знаний у учащихся сегодня является важнейшей задачей именно дисциплины «Русский язык и культура речи», поскольку множество культурных ценностей уходит корнями в языковое сознание народа. Современная жизнь «общества потребления» разрушила многие нормы и запреты, перевернув

представления о системе ценностей. Так, например, появился журнал для мужчин «Нахал», главный редактор которого позиционирует образ настоящего джентльмена – *«элегантного и умного мужчину, готового постоять за себя и своих близких... он дерзкий, грубый, имеющий превосходство над другими... Это душа компании»* и т.д.

Важно отметить, что внедрение ранее табуированных форм поведения ведет к трансформации ценностей, размыванию норм, непониманию законов поведения. Игнорирование данной ситуации приведет не просто к изменению речевых жанров, но к разрушению культурно-национальных традиций.

Массово-информационный дискурс также оказывает свое влияние на ситуацию. Короткие тексты – реклама, статьи на сайтах и форумах – удобные для восприятия и продуцирования, не способствуют развитию творческих способностей личности, а подготавливаемые студентами развернутые доклады становятся для студентов скучной «данью» для плюса в журнале.

Констатируя данный комплекс проблем, мы не можем не сказать, что в подвижность лексической нормы всегда была одним из показателей развития языка. «Нормализация лексики происходит на более широкой социальной и территориальной базе. Соотношение стихийного и сознательного в нормализации неоднозначно проявляется в разных сторонах языковой системы» [Валгина, 2003, с.50]. Кроме того, общая тенденция к огрублению речи, ее все большая раскрепощенность и подвижка в сторону жаргонной и арготической лексики, грубой и циничной по существу, обнаруживается сегодня не только в языке подростков или малообразованных индивидов, но и в речи чиновников, политиков, журналистов и представителей шоу-бизнеса.

Причины тому лежат в области психолого-педагогических, социально-политических, культурно-просветительских изменений,

которые, всколыхнув наше общество еще в конце 1990-х гг., не пришли в норму и спустя почти три десятилетия. Взаимопроникновение языков и культур, демократизация общества, реформирование и некоторая «анархаизация» всех протекающих в языке процессов – все это сегодня изменило современные представления о культуре речи и речевой этикете. Однако, к сожалению, это размывает границы даже не образцовой, но нормативной русской литературной речи, создавая не лучшие прецеденты для молодого поколения.

Литература

Валгина Н.С. Активные процессы в современном русском языке: Учебное пособие для студентов вузов. – М.: Логос, 2003. – 304 с.