**Положение**

**о проведении информационно-просветительской акции «Хлеб насущный»**

**в рамках проекта «Цена крошки хлеба велика»**

**Всероссийского общественного движения «Матери России»**

1. **Общие положения**
	1. Информационно-просветительская акция «Хлеб насущный» проводится в рамках мероприятий дорожной карты проекта «Цена крошки хлеба велика», организуемого Всероссийской общественной организацией «Матери России» при поддержке широкого круга социальных партнеров.
	2. Целью акции является привлечение общественного внимания и повышение престижа аграрных профессий, в том числе профессий хлебороба и хлебопека, популяризация малого предпринимательства в сфере хлебопекарной индустрии.
	3. Акция предусматривает проведение конкурса цифрового фото-контента, создаваемого участниками конкурса и размещаемого с использованием цифровых платформ и социальных сетей Вконтакте, Instagram.
	4. Участниками конкурса могут стать граждане Российской Федерации, а также иностранные граждане без предъявления требований к возрасту.
	5. Организаторами конкурса выступают Ростовское региональное отделение Всероссийского движения «Матери России» и Южный федеральный университет.
	6. Организационно-методическое сопровождение конкурса обеспечивается Медиацентром Института филологии, журналистики и межкультурной коммуникации ЮФУ и Академией психологии и педагогики ЮФУ.
	7. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- лучшая публикация, набравшая максимальное количество оценок («лайков»),

- лучший автопортрет на территории аграрного предприятия, фермы,

- лучший автопортрет в интерьерах пекарни, хлебозавода.

**2. Порядок проведения конкурса**

2.1. Конкурс проводится с 20 августа 2020 года по 20 сентября 2020 года.

2.2. Для того чтобы принять участие в конкурсе участник должен сделать цифровой автопортрет с использованием мобильного устройства в одной из следующих локаций:

на территории аграрного предприятия, фермы,

перед фасадом или в интерьерах хлебозаводов,

перед фасадом или в интерьерах пекарен.

2.3. На цифровом портрете должны быть отчетливо видны как лицо участника, так и локация, в котором произведена съемка.

2.4. Цифровой автопортрет («селфи») размещается участником в одной из социальных сетей: Вконтакте или Instagram.

2.5. Публикация обязательно должна быть снабжена следующими хештегами: #хлебнасущный #ценакрошкихлебавелика #материроссии #юфудляюфо. Публикации, не снабженные официальными хештегами, к участию в конкурсе не принимаются.

2.6. Участникам конкурса дополнительно рекомендуется размещать информацию о локации, в которой произведена съемка (место, название организации, значение этого места для участника, личные впечатления). Размещение дополнительной информации не оценивается в рамках конкурса.

**3. Подведение итогов конкурса**

3.1. Для сопровождения и оценки публикаций участников создается конкурсная комиссия в количестве не менее 5 человек.

3.2. Конкурсная комиссия включает представителей Ростовского регионального отделения Всероссийского движения «Матери России», Южного федерального университета и Общества «Знание».

3.3. В течение 5 рабочих дней после завершения конкурса конкурсная комиссия анализирует результаты конкурса, формирует ранжированный список публикаций с указанием аккаунта участника, гипер-ссылкой на публикацию, указанием номинации, количеством набранных оценок пользователей социальной сети («лайков»).

3.4. Победителем в каждой номинации признается участник, публикация которого набрала максимально количество оценок пользователей социальной сети, в которой размещена данная публикация.

3.5. Если публикация была размещена в нескольких социальных сетях, то засчитываются результаты только по одной социальной сети, в которой зафиксировано наибольшее количество оценок пользователей.

3.6. Конкурсная комиссия в течение 7 рабочих дней после завершения конкурса объявляет победителей по номинациям. Результаты публикуются на сайте университета и движения «Матери России».

3.7. Участники награждаются почетными дипломами и памятными призами.